



Bayer AG
Communications and
Public Affairs
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
www.news.bayer.com

News Release

Innovazione

G4A Milan 2018: al via la call di Bayer per startup. Iscrizioni aperte fino al 30 giugno

- Startup digitali in ambito salute e agricoltura cercasi
 - Parter dell'iniziativa: IBM Italia e StartupBootCamp
 - In palio 100 giorni di accelerazione in Bayer Italia
-

Milano, 6 giugno 2018 – Al via la **seconda edizione di G4A Milan 2018**, iniziativa promossa da Bayer per individuare le startup italiane più interessanti e innovative nei settori in cui opera Bayer: salute e agricoltura.

Il programma vedrà la collaborazione di partner come **IBM Italia** che metterà a disposizione programmi dedicati e strumenti tecnologici per il percorso di accelerazione, oltre a **StartupBootCamp Foodtech**, acceleratore food e agritech.

Realtà imprenditoriali già sviluppate potranno accedere a un **programma di accelerazione di 100 giorni a partire dal prossimo settembre**, che permetterà di accedere a percorsi di mentorship con i top manager dell'azienda, eventi G4A locali e internazionali e a spazi di coworking nella sede Bayer di Milano.

Le startup avranno l'opportunità di entrare in contatto con un network di potenziali investitori, venture capitalist e operatori del settore della salute e saranno selezionate in base a:

- vicinanza alle aree terapeutiche e alle esigenze dei business Bayer,
- innovatività della soluzione,
- impatto tecnologico.

Le iscrizioni **terminano il 30 giugno 2018**. Per candidare un progetto basterà iscriversi al sito grants4apps.it. Tutti i progetti già iscritti nella sezione "**Startup**" potranno candidarsi inviando contatti e breve descrizione del team e del progetto all'indirizzo mail: italy.grants4apps@bayer.com.

“Con questa nuova edizione del programma G4A Milan, vogliamo fare un ulteriore passo in avanti: cerchiamo startup in grado di collaborare tangibilmente con Bayer. Vogliamo lanciare alle startup una nuova sfida: risolvere esigenze concrete dei nostri business durante un percorso di accelerazione che possa affiancarsi alle altre attività di trasformazione digitale avviate in azienda”, ha commentato **Stefano Beltramolli**, Head of Information Technology in Bayer Italia e sponsor del progetto.

Maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione sono disponibili nel **bando a [questo link](#)**.



G4A Milan, declinazione italiana dell'iniziativa globale [g4a.health](#), è nato nel 2015 con una serie di eventi dedicati a startupper ed esperti di digital health. Nel 2017 Bayer ha lanciato la prima edizione di Grants4Apps, Incubatore per startup, che in 100 giorni hanno sviluppato i loro progetti con formazione e mentoring con i top manager dell'azienda. Obiettivo dell'acceleratore 2018 sarà, invece, attivare eventuali collaborazioni commerciali con progetti più maturi.

Bayer

Bayer è un'azienda globale con competenze chiave nei settori Salute e Agricoltura. I prodotti e i servizi sono concepiti per migliorare la qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, il Gruppo punta a creare valore attraverso innovazione, crescita e un'elevata redditività. Bayer fonda la propria attività su principi di sviluppo sostenibile e di responsabilità etica e sociale. Nel 2017, il Gruppo ha impiegato circa 100.000 collaboratori e registrato un fatturato di 35 miliardi di euro. Gli investimenti in Ricerca & Sviluppo sono stati pari a 4,5 miliardi di euro. Maggiori informazioni sul sito [www.bayer.it](#)

Contatti:

Grazia Bonvissuto, phone 02 3978.2845

Email: Grazia.Bonvissuto@bayer.com

Follow us on:

Twitter: [@G4A_Italy](#)

Meetup: [STEM 4 Health & Ag Tech Milano](#)

Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at [www.bayer.com](#). The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.